

Unsere Handlungen orientieren sich an ethischen Prinzipien, an denen wir uns permanent messen. Indem wir sie engagiert befolgen, legen wir den Grundstein für ein solides und zukunftsorientiertes Arbeiten. Der Erfolg gibt uns Recht.

Für die KARA AG steht nicht nur der Nutzen, sondern auch die Kundenzufriedenheit und Konkurrenzfähigkeit für alle am Projekt Beteiligten konsequent im Vordergrund. Durch die Schaffung eines gleichberechtigten Umfeldes - bestehend aus Kunde - Projektmitarbeiter und Unternehmensleitung - eröffnen wir Freiräume für kreative Ideen und deren Umsetzung.

Aus diesem Umfeld gewinnen wir die Kraft für unsere Kernkompetenz - die Beratung rund um betriebswirtschaftliche Prozesse. Die allgemein gültigen Professional Standards sind für alle am Entstehungsprozess beteiligten Parteien transparent. Hierdurch wird eine Vertrauensbasis geschaffen sowie ein harmonischer Umgang in allen Bereichen ermöglicht. Die Unternehmensleitung sieht sich als Coach für Kunde und Mitarbeiter: Selbständigkeit, sicheres Handeln und Kreativität werden gefördert und angewandt.